

LINEE GUIDA PER LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Piano sviluppo e coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per lo Sport
Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014 - 2020

Premessa

La parte del Piano sviluppo e coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri che vede quale soggetto attuatore il Dipartimento per lo Sport (già Ufficio per lo sport) destina le risorse FSC 2014 – 2020 al Fondo Sport e Periferie per un importo pari a 250 milioni di euro, ripartito per il Mezzogiorno per complessivi 200 milioni di euro e per il Centro-Nord per complessivi 50 milioni di euro. I finanziamenti sono destinati alla realizzazione di un programma nazionale di interventi finalizzati alla implementazione del patrimonio infrastrutturale sportivo del Paese, con precipuo riguardo alle aree svantaggiate e alle zone periferiche urbane, attenendosi a quanto previsto dalla disciplina relativa al “Fondo Sport e Periferie”.

In particolare, attraverso il Piano Sport e Periferie si finanziano le seguenti tipologie di intervento:

- a) realizzazione e rigenerazione di impianti sportivi con destinazione all'attività agonistica nazionale, localizzati nelle aree svantaggiate del Paese e nelle periferie urbane;
- b) diffusione di attrezzature sportive con l'obiettivo di rimuovere gli squilibri economici e sociali esistenti;
- c) completamento e adeguamento di impianti sportivi esistenti, con destinazione all'attività agonistica nazionale e internazionale.

Chi deve utilizzare i loghi

Una volta che il progetto è stato ammesso al finanziamento, è essenziale che ciascun beneficiario realizzi azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione per il tramite il Dipartimento per lo Sport.

Tali azioni sono programmate in tutte le fasi del progetto e sono volte a garantire la trasparenza delle procedure, informare i cittadini sul sostegno fornito dal fondo, nonché raggiungere tutti i soggetti interessati.

I loghi devono essere utilizzati con l'obiettivo di fornire un'immagine visibile e identificabile delle risorse del FSC e di garantire ai beneficiari e ai destinatari la riconoscibilità degli interventi cofinanziati con il FSC, per il tramite del Dipartimento per lo Sport.

Dove si utilizzano i loghi

I loghi dovranno essere utilizzati:

- sulla cartellonistica di cantiere;
- durante eventi quali manifestazioni, spettacoli, mostre, iniziative sportive nonché convegni, congressi, incontri, ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici;
- su pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, a esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato alla vendita;
- in materiale informativo (brochure, volantini, cartelloni, poster, pubblicazioni...);
- nei manifesti, striscioni, allestimenti in occasione di convegni, congressi, incontri e altre iniziative previste;
- sui siti/pagine web dedicati al progetto;
- in prodotti multimediali e digitali, esclusi quelli destinati alla commercializzazione;
- in corsi, seminari, workshop aperti al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità sportive, di promozione dell'attività motoria o finalità socioculturali;

- su gadget (t-shirt, penne, matite, materiale di facile consumo...);
- sulla targa esplicativa permanente (di cui più appresso).

Le attività di cui sopra devono essere connesse al progetto che ha ricevuto il finanziamento o cofinanziamento.

L'utilizzo dei loghi è vietato per iniziative a carattere commerciale, o che comunque perseguono finalità di lucro, a contenuto illecito o a contenuto lesivo dell'immagine e della reputazione dell'amministrazione.

Come utilizzare i loghi

I loghi devono essere:

- sempre a colori, tranne casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibili;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materiale/documento utilizzato;

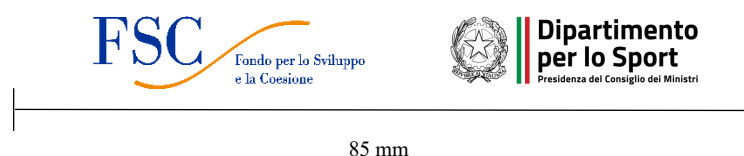
Inoltre:

- ogni modifica di dimensione dei loghi deve rispettare le proporzioni originarie;
- evitare la pixelatura o eventuali sfocature risultanti dall'uso di un formato non corretto e/o di una risoluzione insufficiente.

I loghi



Dimensioni minime



Distanza di rispetto

Per garantire la leggibilità dei loghi è necessario lasciare sempre un'area di rispetto attorno ai loghi stessi. Elementi grafici o testuali dovranno essere sempre posizionati all'esterno dell'area di rispetto senza interferire con i loghi.

Disposizione di altri loghi

Gli emblemi del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione e del Dipartimento per lo Sport, qualora mostrati in associazione con un altro logo, devono avere almeno lo stesso risalto e visibilità degli altri loghi. Gli emblemi devono rimanere distinti e separati e non possono essere modificati con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi.

Targa esplicativa permanente

Il beneficiario, al completamento dell'intervento, entro e non oltre sei mesi dalla fine dei lavori, è tenuto a informare la cittadinanza della conclusione del progetto, esponendo una targa/cartellone permanente con i loghi del FSC e del Dipartimento per lo Sport. La stessa non dovrà essere rimossa in alcun caso.

Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all'importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni dell'area, al fine di garantirne la visibilità.

Lo spazio riservato all'informazione circa la partecipazione finanziaria del FSC 2014-2020 deve rispettare i seguenti criteri:

- recare i loghi e la parte testuale come indicato nel modello di seguito;
- recare la dicitura "Piano di Sviluppo e Coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per lo Sport 2014-2020" che deve occupare almeno il 30% della superficie totale del cartellone;
- eventuali ulteriori loghi e titolo di progetto.



INDICAZIONI PER IL SITO WEB

Il beneficiario, durante l'attuazione del progetto, è tenuto a informare la cittadinanza sul finanziamento ottenuto a valere sull'intervento, fornendo, sul proprio sito web, una descrizione dell'operazione (min. 200 max. 600 battute) che comprenda finalità previste e risultati raggiunti. I

loghi istituzionali devono essere inseriti nel footer della pagina su fondo bianco ben visibili, mantenendo l'ordine indicato.



I loghi sono scaricabili al seguente link:

<https://www.sport.governo.it/it/bandi-e-avvisi/sport-e-periferie/fondo-sviluppo-e-coesione/obblighi-di-comunicazione/>